



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХАРЦЫЗСК
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24 марта 2025 г.

№ 159-П

Об утверждении Порядка по разработке Схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, внесению в них изменений и Порядка согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики

Руководствуясь Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, принятым решением Харцызского городского совета Донецкой Народной Республики первого созыва от 25.10.2023 № 5/1, Положением об Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Харцызского городского совета Донецкой Народной Республики первого созыва от 10.11.2023 № 8/3,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок по разработке Схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, внесению в них изменений (приложение 1).

2. Утвердить Порядок согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (приложение 2).

3. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании Государственная информационная система нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта – gisnra-dnr.ru.

4. Главному специалисту сектора информационно-аналитической деятельности Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики Тараненко Д.А. обнародовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта – khartsyzsk.gosuslugi.ru.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального
образования городского округа



(Handwritten signature)

В.В. Жукова

Приложение 1
к постановлению Администрации
городского округа Харцызск
Донецкой Народной Республики
от 17.03.2025 № 159-П

Порядок по разработке Схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, внесению в них изменений

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок по разработке Схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Харцызск Донецкой Народной Республики, внесению в них изменений (далее – Порядок) разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и определяет действия Рабочей группы по вопросам размещения наружной рекламы и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (далее – Рабочая группа) по разработке Схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (далее – Схема), или внесению в них изменений на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (далее – городской округ Харцызск). Порядок разработан в целях рационального размещения рекламных конструкций на земельных участках в границах городского округа Харцызск.

1.2. Рабочая группа осуществляет деятельность по разработке Схем (или внесению в них изменений) в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о Рабочей группе по вопросам размещения наружной рекламы и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, утвержденным постановлением Администрации

городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики от 20.09.2024 № 283-П «О создании Рабочей группы по вопросам размещения наружной рекламы и рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округ Харцызск Донецкой Народной Республики» и настоящим Порядком.

2. Порядок подготовки Схем (или внесения в них изменений)

2.1. Порядок подготовки Схем (или внесения в них изменений) включает в себя рассмотрение поступивших заявлений физических и юридических лиц о включении мест в Схему, определение (поиск) мест размещения рекламных конструкций, формирование проекта Схем (или вносимых в них изменений), предварительное согласование Схем (или вносимых в них изменений), направление предложений главе муниципального образования городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики об утверждении Схем (или вносимых в них изменений).

2.2. В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

При разработке Схемы Рабочей группой учитываются требования земельного законодательства Российской Федерации, законодательства в области охраны окружающей среды, в области охраны и использования особо охраняемых природных территорий, в области сохранения, использования, популяризации и охраны объектов культурного наследия, законодательства о градостроительной деятельности, о пожарной безопасности; а также требования, установленные «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым и введенным в действие постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22.04.2003 г № 124-ст.

В Схеме должны содержаться адрес (местонахождения) рекламной конструкции, тип и вид рекламной конструкции, формат информационного поля, площадь информационного поля, технические характеристики рекламной конструкции.

Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию в соответствии с Порядком предварительного согласования

схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Донецкой Народной Республики или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений, утвержденным Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2.3. На этапе определения (поиска) мест размещения рекламных конструкций, Рабочей группой осуществляется сбор и анализ информации, требуемой для определения мест размещения рекламных конструкций, полученной Администрацией городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики (далее - Администрация) в результате осуществления полномочий в сфере рекламы, а также поступившей от территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти Донецкой Народной Республики, государственных и муниципальных предприятий, учреждений, и организаций, граждан и юридических лиц.

Рабочая группа самостоятельно принимает решение о применении в работе представленных сведений о возможности утверждения и (или) изменения мест размещения рекламных конструкций.

В случае, если имеющейся информации недостаточно для определения соответствия места размещения рекламных конструкций требованиям действующего законодательства, Рабочей группой может осуществляться выездное мероприятие (обследование).

2.4. В ходе проведения этапа по разработке проекта Схем (или внесению в них изменений), Рабочей группой осуществляется подготовка картографического материала (нанесение на подоснову в масштабе, соответствующем масштабу, используемому при подготовке документов территориального планирования городского округа Харцызск, координат мест размещения рекламных конструкций, используемых для ориентира на местности, указание привязок к существующим объектам на местности). Карты могут быть выполнены из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой частей по отдельным участкам территорий (участков улиц, магистралей, площадей, участков автомобильных дорог и иных участков территорий).

Одновременно с этим, Рабочей группой составляется перечень с адресной программой размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций условными обозначениями, координатного ориентира, размеров информационного поля рекламной конструкции, а также подготавливаются фотоматериалы места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн-макетом) планируемой к установке рекламной конструкции, выполненные с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

2.5. Схема (или вносимые в нее изменения), содержащая места размещения рекламных конструкций, расположенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог федерального, регионального и межмуниципального значения, подлежит согласованию с владельцем автомобильной дороги.

3. Предварительное согласование и утверждение Схем (или вносимых в нее изменений)

3.1. Сформированная Рабочей группой в соответствии с настоящим Порядком Схема (или вносимых в нее изменений) направляется в Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики для предварительного согласования.

3.2. Решение об утверждении Схем (или вносимых в них изменений) принимается после предварительного согласования Схем (или вносимых в них изменений) Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.3. Решение об утверждении Схем (или вносимых в них изменений) оформляется постановлением Администрации.

3.4. Подготовку проекта постановления Администрации осуществляет отдел архитектуры и градостроительства Администрации.

3.5. Изменения в Схему изменения вносятся не чаще одного раза в квартал.

3.6. После утверждения Схема (или вносимые в нее изменения) подлежит официальному опубликованию в порядке, определенном Уставом муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, принятым решением Харцызского городского совета Донецкой Народной Республики первого созыва от 25.10.2023 № 5/1, и обнародованию на официальном сайте муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта – khartsyzsk.gosuslugi.ru.

Приложение 2
к постановлению Администрации
городского округа Харцызск
Донецкой Народной Республики
от 14.03.2025 № 159-п

**Порядок согласования индивидуальных дизайн-проектов
рекламных конструкций на территории муниципального образования
городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (далее - Порядок) определяет процедуру согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики.

1.2. Согласование индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (далее – согласование индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций) осуществляется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

1.2.1. Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.2.2. «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым и введенным в действие постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 22 апреля 2003 г. N 124-ст.

1.2.3. Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

**2. Основные цели согласования индивидуальных дизайн-проектов
рекламных конструкций**

2.1. Основными целями согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций являются:

2.1.1. Создание благоприятной городской среды для проживания человека с учетом размещения рекламных конструкций.

2.1.2. Изготовление, установка и размещение рекламных конструкций с учетом архитектурно-художественного облика прилегающих улиц, площадей,

архитектурно-художественных параметров зданий, строений, сооружений в соответствии с согласованным индивидуальным дизайн-проектом рекламной конструкции.

2.1.3. Соблюдение правил противопожарной безопасности, правил благоустройства, безопасности дорожного движения и технической эксплуатации при установке и размещении рекламных конструкций.

3. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям и их размещению

Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям, определены Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Донецкой Народной Республики, утвержденными постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Согласование индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций

4.1. Согласование индивидуальных дизайн-проектов осуществляет Рабочая группа по вопросам размещения наружной рекламы и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (далее – Рабочая группа).

4.2. Срок согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций составляет не более 30 календарных дней со дня регистрации заявления о согласовании индивидуального дизайн-проекта рекламной конструкции.

4.3. Исчерпывающий перечень документов, необходимых для согласования индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций:

4.3.1. Заявление о согласовании индивидуального дизайн-проекта рекламной конструкции (далее - заявление) в письменной форме. Заявление оформляется на листе формата А4 в печатном виде и должно быть подписано заявителем и заверено печатью (при наличии).

4.3.2. Индивидуальный дизайн-проект рекламной конструкции в двух экземплярах, с указанием предполагаемого места его размещения.

4.4. Рабочей группой рассматривается поступившее заявление с приложенными документами, указанными в пункте 4.3 настоящего Порядка, в течение семи календарных дней со дня регистрации заявления на предмет:

4.4.1. Оформления индивидуального дизайн-проекта рекламной конструкции в соответствии с нормативными правовыми актами, указанными в разделе 3 настоящего Порядка;

4.4.2. Соответствия индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций месту размещения в схеме размещения рекламных конструкций;

4.4.3. Соответствия технических характеристик рекламной конструкции существующим нормам и правилам;

4.4.4. Наличия оснований для отказа в согласовании индивидуального дизайн-проекта рекламной конструкции, установленных пунктом 4.6 настоящего Порядка.

4.5. В случае установления оснований, предусмотренных пунктом 4.6 настоящего Порядка, Председатель Рабочей группы подписывает мотивированный отказ в согласовании индивидуального дизайн-проекта рекламной конструкции, и передает подписанный мотивированный отказ с приложенными документами, предусмотренными пунктом 4.3 настоящего Порядка.

4.6. Основаниями для отказа в согласовании индивидуального дизайн-проекта рекламной конструкции являются:

4.6.1. Размещение рекламной конструкции, заявленной в индивидуальном дизайн-проекте, планируется на месте уже размещенной рекламной конструкции, имеющей соответствующее разрешение, срок действия которого не истек.

4.6.2. Рекламная конструкция, заявленная в индивидуальном дизайн-проекте, не соответствует общим требованиям, предъявляемым к рекламным конструкциям и их размещению, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4.6.3. Индивидуальный дизайн-проект рекламной конструкции не поддается прочтению.

4.6.4. Индивидуальный дизайн-проект рекламной конструкции содержит ошибки, опечатки, подчистки, разночтения, а также различного рода исправления.

4.6.5. Предложение по размещению рекламной конструкции в дизайн-проекте не соответствует Схеме.

4.6.6. Заявителем не предоставлены в полном объеме документы, предусмотренные пунктом 4.3 настоящего Порядка.

4.7. В случае отсутствия оснований, предусмотренных пунктом 4.6 настоящего Порядка, Рабочая группа согласовывает индивидуальный дизайн-проект рекламной конструкции и вносит главе муниципального образования

городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики предложения о внесении изменений в Схему.