



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХАРЦЫЗСК
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 августа 2025 г.

№ 524-17

Об утверждении Методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, принятым решением Харцызского городского совета Донецкой Народной Республики первого созыва от 25.10.2023 № 5/1, Положением об Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Харцызского городского совета Донецкой Народной Республики первого созыва от 10.11.2023 № 8/3,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Методику расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики.

Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (прилагается).

2. Утвердить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2 500,00 (две тысячи пятьсот) рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость).

3. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании Государственная информационная система нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта – gisnpa-dnr.ru.

4. Заведующему сектором информационно-аналитической деятельности Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики Поляченко Е.А. обнародовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта – khartsyzsk.gosuslugi.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации муниципального образования Гутрова А.И.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования
городского округа



В.В. Жукова

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации
городского округа Харцызск
Донецкой Народной Республики
от 29.08.2015 № 524-17

Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики

I. Общие положения

1.1. Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (далее – Методика) разработана в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (далее – плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с Методикой, является начальной (минимальной) ценой торгов за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики.

II. Порядок расчета

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по формуле:

$$П = Б_с * S * K_p * K_m * K_t, \text{ где}$$

П – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Б_с – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер которой составляет 2 500,00 (две тысячи пятьсот) рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость);

S – общая площадь всех информационных полей рекламной конструкции, квадратных метров.

Информационное поле рекламной конструкции — это конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы и (или) социальной рекламы, включая элементы обрамления данной части.

K_p – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от площади одного информационного поля рекламной конструкции:

S	до 18 кв. м включительно	свыше 18 кв. м до 54 кв. м включительно	свыше 54 кв. м до 90 кв. м включительно	свыше 90 кв. м
1	2	3	4	5
K _p	1	0,8	0,6	0,4

K_m – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от вида рекламной конструкции, а также стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий применение технологии автоматической смены изображения:

№ п/п	Виды стационарных рекламных конструкций	K _m
1	2	3
1	Билборды, суперсайты, суперборды	0,8
2	Крышные конструкции	1,0
3	Ситиборды	0,6
4	Сити-лайты	0,7
5	Билборды с диджитал-экраном, сити-лайты с диджитал-экраном, ситиборды с диджитал-экраном, суперсайты с диджитал-экраном, суперборды с диджитал-экраном, медиафасад	0,4
6	Рекламные конструкции, разработанные по индивидуальному дизайн-проекту, в том числе с диджитал-экраном	1

K_T – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от места установки рекламной конструкции в границах определенных зон:

№ п/п	Категория	Наименование элементов улично-дорожной сети	K_T
1	1	г. Харцызск: ул. Андрея Чумака; ул. Клары Цеткин; ул. Краснознаменная; б-р Полупанова; ул. Октябрьская; ул. Советская; ул. Филатова; ул. Чехова; ул. Шалимова г. Зугрэс: ул. Ленина; ул. Карла Маркса	1
2	2	г. Харцызск: ул. Адамца; ул. Вокзальная; ул. Даргомыжского; ул. Зугрэсовская; ул. Огарёва г. Зугрэс: ул. 60 лет Октября; ул. Корниенко; ул. Маяковского; ул. Пушкина пгт Зуевка: ул. Артема; ул. Октябрьская	0,9
3	3	Остальные улицы, входящие в перечни наименований элементов планировочной структуры, элементов улично-дорожной сети населенных пунктов, входящих в состав городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики, утвержденны постановлением Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики от 21.03.2024 № 28-П «Об утверждении перечней наименований элементов планировочной структуры, элементов улично-дорожной сети населенных пунктов, входящих в состав городского округа Харцызск»	0,7

2.2. За размещение на рекламной конструкции социальной рекламы, плата за установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции не взимается. При расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

Размещение социальной рекламы осуществляется с использованием только одного информационного поля рекламной конструкции, на которой размещается такая реклама.

Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Республики;

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении социальной рекламы, используется следующая формула:

$$B_{\text{соц}} = ((П/365 * Д)/С)/И, \text{ где}$$

$B_{\text{соц}}$ – сумма, исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

$П$ – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

$Д$ – количество дней в году, в течение которых, рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы;

$С$ – количество сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции.

$И$ = количество информационных полей рекламной конструкции.

При расчете количества сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции, оснащенной автоматической сменой изображения, применяются следующие значения:

$С=5$, для рекламных конструкций, оснащенных системой с пятью сменными изображениями (скроллерная система);

$С=10$, для рекламных конструкций, оснащенных светодиодным экраном.

Для рекламных конструкций без применения автоматической смены изображения, данный коэффициент не применяется.

2.3. При возникновении и установлении обстоятельств, препятствующих установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции в месте, определенном договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обусловленные производством работ по прокладке (переустройству, переносу,

ремонту) сетей инженерно-технического обеспечения либо с реализацией проектов строительства (реконструкции) объектов капитального строительства, в том числе линейных, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок, в течение которого имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, исключается из оплачиваемого периода.

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, когда имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$O = \Pi / 365 * D_{об}, \text{ где}$$

O – сумма, исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Π – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

D_{об} – количество дней в году, в течение которых имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции.

При осуществлении временного локального переноса рекламной конструкции, на срок действия обстоятельств, препятствующих установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, расчет размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в сторону его уменьшения не производится.

III. Порядок индексации

Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции изменяется ежегодно по отношению к предыдущему году на уровень инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.