



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХАРЦЫЗСК
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06 июля 2026 г.

№ 548-П

Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики

С целью развития рынков, товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечения единства экономического пространства, реализации прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создания благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы, в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Донецкой Народной Республики от 12.12.2025 № 235-РЗ «Об организации местного самоуправления в Донецкой Народной Республике», постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Харцызского городского совета Донецкой Народной Республики от 25.09.2025 № 63/4 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в

муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, принятым решением Харцызского городского совета Донецкой Народной Республики первого созыва от 25.10.2023 № 5/1, Положением об Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Харцызского городского совета Донецкой Народной Республики первого созыва от 10.11.2023 № 8/3

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании Государственная информационная система нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта - gisnra-dnr.ru.

3. Начальнику отдела внутренней и информационной политики Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики Поляченко Е.А. обнародовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта — khartsyzsk.gosuslugi.ru.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования Чмелёву М.В.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования
городского округа Харцызск
Донецкой Народной Республики



Е.В. Поплавский

УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации
городского округа Харцызск
Донецкой Народной Республики
от 06.07.2026 № 541-П

**Порядок
проведения аукциона в электронной форме на право
заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящемся в муниципальной собственности
муниципального образования городской округ Харцызск
Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке,
государственная собственность на который не разграничена, находящемся
на территории муниципального образования
городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики**

Глава 1. Общие положения

1. Порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (далее – Порядок), определяет порядок проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики.

2. Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3. Предметом аукциона в электронной форме является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в

муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (далее – Договор).

4. Основные понятия и определения, используемые в Порядке:

1) аукцион в электронной форме – форма торгов на право заключения Договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимый Оператором Электронной площадки на Электронной площадке;

2) аукционная комиссия – комиссия, создаваемая Организатором аукциона в электронной форме в целях обеспечения организации и проведения аукциона в электронной форме;

3) заявитель – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие Заявку на участие в аукционе в электронной форме, зарегистрированные и аккредитованные на Электронной площадке;

4) заявка на участие в аукционе в электронной форме (далее – Заявка) – сведения и документы, представленные Заявителем для участия в аукционе в электронной форме;

5) лот (предмет аукциона в электронной форме) – право заключения Договора, реализуемое в ходе проведения одной процедуры аукциона в электронной форме;

6) начальная (минимальная) цена Лота (далее - НМЦ) – определенный Организатором аукциона в электронной форме минимальный размер платы, по которой Организатор аукциона в электронной форме готов продать предмет торгов (Лот), определяемый в размере годовой платы по Договору;

7) обеспечение Заявки (задаток) – денежные средства, предоставляемые Заявителем в качестве обеспечения участия в аукционе в электронной форме;

8) оператор Электронной площадки – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет Электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации;

9) организатор аукциона в электронной форме – Администрация городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики (далее - Организатор, Администрация), уполномоченная на организацию и проведение аукциона в электронной форме;

10) официальный сайт торгов – официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ГИС

«Торги» для размещения информации о проведении торгов (далее - официальный сайт торгов);

11) победитель аукциона в электронной форме – участник аукциона в электронной форме, предложивший наиболее высокую плату за право заключения Договора, соответствующий предъявляемым к участникам, требованиям, а также Заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к Заявке;

12) регламент Электронной площадки – документ, определяющий процесс работы Электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме;

13) участник – Заявитель, допущенный к участию в аукционе в электронной форме;

14) цена Лота – итоговый размер платы за право заключения Договора, определенный по результатам аукциона в электронной форме;

15) шаг аукциона в электронной форме – величина повышения НМЦ, предложенной участником;

16) электронная площадка – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: РТС - тендер, определенный для проведения аукциона в электронной форме, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об аукционе в электронной форме;

17) электронный журнал – совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств Оператора Электронной площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании участников, о сделанных участниками ценовых предложениях и о времени их подачи.

Глава 2. Функции Организатора аукциона в электронной форме

5. Организатором аукциона в электронной форме является Администрация.

6. Организатор аукциона в электронной форме осуществляет следующие функции:

1) принимает решение о проведении аукциона в электронной форме;

2) разрабатывает и утверждает извещение о проведении аукциона в электронной форме (далее – Извещение), принимает решение о внесении изменений в него;

3) по запросу Заявителей разъясняет положения Извещения в порядке и сроки, предусмотренные Извещением и Порядком;

4) проводит ознакомление Заявителей с документацией по проведению аукциона в электронной форме и предоставление по ней разъяснений;

5) проводит прием, регистрацию и хранение документов, подаваемых заявителями на участие в аукционе в электронной форме;

6) утверждает протокол о результатах проведения аукциона в электронной форме;

7) формирует состав Аукционной комиссии, назначает ее председателя, заместителя председателя и секретаря;

8) принимает решение об отказе от проведения аукциона в электронной форме;

9) определяет Электронную площадку, на которой будет проводиться аукцион в электронной форме;

10) размещает Извещение, информацию о результатах проведения аукциона в электронной форме и иную необходимую информацию, связанную с проведением аукциона в электронной форме – в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта - khartsyzsk.gosuslugi.ru (далее – официальный сайт), официальном сайте торгов, а также на сайте Электронной площадки;

11) выполняет иные функции, предусмотренные Порядком и Извещением.

Глава 3. Создание Аукционной комиссии и ее функции

7. С целью обеспечения организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения Договора Организатором аукциона в электронной форме создается Аукционная комиссия.

8. Число членов Аукционной комиссии должно составлять не менее пяти человек.

9. Членами Аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах аукциона в электронной форме (в том числе физические лица, состоящие в штате организаций, подавших Заявки), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники аукциона в электронной форме и лица, подавшие Заявки (в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников аукциона в электронной форме). В случае выявления в составе Аукционной комиссии указанных лиц Организатор аукциона в электронной форме обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

10. Аукционная комиссия осуществляет следующие функции:

1) рассматривает Заявки на предмет их соответствия требованиям, установленным аукционной документацией;

2) по результатам рассмотрения Заявок и приложенных к ним документов, принимает решение о признании претендента (-тов) участником (-ками) аукциона в электронной форме или об отказе в допуске претендента (-тов) к участию в аукционе в электронной форме;

3) отстраняет участника от участия в аукционе в электронной форме на любом этапе его проведения в случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в Заявке, который невозможно было установить в ходе рассмотрения Заявки. При этом составляется соответствующий протокол;

4) обеспечивает учет и хранение в течение трех лет протоколов Аукционной комиссии, зарегистрированных и не отозванных Заявок, а также конфиденциальность содержащихся в них сведений;

5) принимает решение о признании победителя уклонившимся от заключения Договора;

6) принимает решение о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся;

7) подготавливает, по требованию любого из участников, выписки из протокола о результатах аукциона в электронной форме в отношении каждого из победителей;

8) подписывает и предлагает подписать победителю протокол о результатах аукциона в электронной форме. В случае отказа победителя от подписания протокола о результатах аукциона в электронной форме делает соответствующую запись в данном протоколе.

11. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные Порядком, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа ее членов.

12. Члены Аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях. Решения Аукционной комиссии оформляются протоколом, который составляется секретарем Аукционной комиссии, подписывается председателем и секретарем Аукционной комиссии.

13. Решения на заседаниях Аукционной комиссии принимаются путем открытого голосования большинством голосов присутствующих на заседании членов Аукционной комиссии. Каждый член Аукционной комиссии обладает правом одного голоса. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании.

14. Исключение и замена члена Аукционной комиссии допускаются только по решению Организатора аукциона.

Глава 4. Функции Оператора Электронной площадки

15. Оператор Электронной площадки осуществляет следующие функции:

1) обеспечивает работоспособность и функционирование Электронной площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом Электронной площадки;

2) обеспечивает проведение аукциона в электронной форме в порядке, установленном регламентом Электронной площадки;

3) обеспечивает непрерывность проведения аукциона в электронной форме в порядке, установленном регламентом Электронной площадки, равный доступ Участников к участию в нем независимо от времени окончания аукциона в электронной форме;

4) принимает от Заявителей Заявки и регистрирует их;

5) блокирует и разблокирует операции по счету Заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению Заявки, в порядке, предусмотренном регламентом Электронной площадки;

- 6) передает Заявки Организатору аукциона;
- 7) уведомляет Заявителей о принятом в отношении их Заявок решении Аукционной комиссии;
- 8) устанавливает время начала проведения аукциона в электронной форме в порядке, установленном регламентом Электронной площадки;
- 9) ведет Электронный журнал;
- 10) выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона в электронной форме в соответствии с регламентом Электронной площадки.

Глава 5. Извещение о проведении аукциона в электронной форме

16. Организатор аукциона в электронной форме размещает Извещение не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до даты проведения аукциона в электронной форме на официальном сайте, на официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на Электронной площадке (приложение 1).

17. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- 1) о форме торгов;
- 2) о предмете аукциона в электронной форме – место размещения, общая площадь и технологическая характеристика (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, номер в схеме размещения рекламных конструкций (адрес установки и эксплуатации, картографический материал, фотоматериал), кадастровый номер муниципального имущества, на котором будет располагаться рекламная конструкция, его целевое назначение, права на недвижимое имущество, ограничение этих прав;
- 3) о дате и времени проведения аукциона в электронной форме;
- 4) о НМЦ;
- 5) о Шаге аукциона в электронной форме;
- 6) о размере обеспечения Заявки;
- 7) о наличии требования об обеспечении исполнения обязательств по Договору, его размере, сроке и порядке предоставления (если установлено);
- 8) о дате и времени начала и окончания срока подачи Заявок;
- 9) наименование Организатора аукциона в электронной форме, его местонахождение с указанием адреса, адрес электронной почты и номер контактного телефона ответственного лица Организатора аукциона в электронной форме;
- 10) об Электронной площадке;
- 11) форма Заявки и перечень входящих в ее состав документов;
- 12) о порядке и сроках отзыва Заявок и их изменения;
- 13) о сроках рассмотрения Заявок;
- 14) о сроке, в течение которого Организатор аукциона в электронной форме вправе отказаться от проведения аукциона в электронной форме;
- 15) о порядке проведения аукциона в электронной форме и подведения его итогов;
- 16) о порядке оформления участия в аукционе в электронной форме;

- 17) о порядке определения Победителя аукциона в электронной форме;
- 18) о сроке, в течение которого должен быть подписан Договор с Победителем аукциона в электронной форме, единственным участником аукциона в электронной форме;
- 19) о сроке действия Договора;
- 20) о странице сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой размещена Схема размещения рекламных конструкций (прямая ссылка);
- 21) проект Договора по форме согласно приложению 2 к Порядку (в случае проведения аукциона в электронной форме по нескольким Лотам – проект Договора в отношении каждого Лота).

18. Организатор аукциона в электронной форме вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.

В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор аукциона в электронной форме размещает такие изменения на официальном сайте, на официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на Электронной площадке.

При этом срок подачи Заявок должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

19. Организатор аукциона в электронной форме вправе принять решение об отказе от проведения аукциона в электронной форме в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.

20. Организатор аукциона в электронной форме размещает решение об отказе от проведения аукциона в электронной форме на официальном сайте, на официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на Электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.

21. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные на Электронной площадке. Организатор аукциона в электронной форме не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными надлежащим образом.

22. Оператор Электронной площадки в течение 2 (двух) рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения аукциона в электронной форме извещает Заявителей (участников) об отказе от проведения аукциона в электронной форме и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету Заявителя (участника).

23. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения аукциона в электронной форме Электронной площадке, вправе направить посредством функционала Электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения. В течение 1 (одного) часа с момента поступления указанного запроса Оператор Электронной площадки направляет запрос Организатору аукциона в электронной форме.

24. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления от Оператора Электронной площадки запроса Организатор аукциона в электронной форме размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на официальном сайте, на официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на Электронной площадке (при условии, что указанный запрос поступил Организатору аукциона в электронной форме не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до дня окончания подачи Заявок).

25. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть.

26. Информация, связанная с проведением аукциона в электронной форме, размещаемая на официальном сайте, официальном сайте торгов, Электронной площадке, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

Глава 6. Условия участия в аукционе в электронной форме

27. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированные и аккредитованные на Электронной площадке в порядке, установленном регламентом Электронной площадки.

28. Участники должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким Участникам, в том числе необходимо внесение в установленном порядке обеспечения Заявки.

29. Лицо, изъявившее желание участвовать в аукционе в электронной форме и согласное с его условиями, представляет в составе Заявки электронные документы в соответствии с утвержденным Организатором аукциона в электронной форме Извещением.

30. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения Заявки, возвращаются Заявителям и Участникам в соответствии с Извещением и регламентом Электронной площадки.

Глава 7. Порядок подачи Заявок

31. Подача Заявок осуществляется только Заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на Электронной площадке в соответствии с регламентом Электронной площадки. Заявка направляется Заявителем Оператору Электронной площадки в виде электронного документа по форме, установленной Извещением. Поступление указанной Заявки является поручением Оператору Электронной площадки о блокировке операций по счету такого Заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в аукционе в электронной форме.

32. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении.

33. Заявитель вправе подать в отношении одного Лота только одну

Заявку. В случае подачи одним Заявителем Заявок по нескольким Лотам на каждый Лот оформляется отдельная Заявка.

34. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются Заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

1) согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

1) заявление на участие в аукционе в электронной форме, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его Победителем аукциона в электронной форме, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

2) сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество (при наличии), место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество (при наличии), место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество (при наличии), и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты;

3) документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

4) для индивидуальных предпринимателей — выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за 1 (один) месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

5) для юридических лиц — выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за 1 (один) месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

6) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя — юридического лица заключение Договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

В случае проведения аукциона в электронной форме среди субъектов малого и среднего предпринимательства Заявка должна содержать декларацию, подтверждающую статус таких субъектов.

35. Подача Заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на счете Заявителя в качестве обеспечения Заявки.

36. В течение 1 (одного) часа с момента получения Заявки Оператор Электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету Заявителя, подавшего такую Заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает Заявителю в порядке, установленном регламентом Электронной площадки, получение Заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

37. В течение 1 (одного) часа с момента получения Заявки Оператор Электронной площадки возвращает Заявку подавшему ее Заявителю в случае:

1) если документы и сведения, направленные Заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Заявителя на Электронной площадке;

2) отсутствия на счете Заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом Электронной площадки;

3) подачи Заявителем двух и более Заявок на участие в аукционе в электронной форме в отношении одного и того же Лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае Заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного Лота;

4) получения Заявки на участие в аукционе в электронной форме после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

38. После возврата Заявки Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной Заявки блокирование операций по счету Заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки в порядке и сроки, определенные регламентом Электронной площадки.

39. Изменение Заявки допускается только путем подачи Заявителем новой Заявки в установленные в Извещении сроки подачи Заявок, при этом первоначальная Заявка должна быть отозвана.

40. Заявитель вправе отозвать Заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи Заявок, указанного в Извещении, направив об этом уведомление Оператору Электронной площадки.

В течение 1 (одного) рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве Заявки Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме Заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в аукционе в электронной форме.

41. Прием Заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи Заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей Заявки, а Организатор аукциона в электронной форме не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов аукциона в электронной форме.

42. Первые части Заявки направляются Оператором Электронной площадки Организатору аукциона в электронной форме в течение одного часа с

момента окончания срока подачи Заявок.

Глава 8. Порядок рассмотрения первых частей Заявок

43. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от Оператора Электронной площадки Заявки. Срок рассмотрения первых частей Заявок не может превышать 1 (одного) рабочего дня с даты окончания срока подачи Заявок.

По результатам рассмотрения первых частей Заявок Аукционная комиссия принимает решение о допуске Заявителя, подавшего Заявку, к участию в аукционе в электронной форме или об отказе в допуске Заявителя к участию в таком аукционе.

44. Заявитель не допускается к участию в аукционе в электронной форме в случае:

1) отсутствия в составе первой части Заявки согласия Заявителя с условиями Извещения;

2) отсутствия в составе первой части Заявки обязательства Заявителя установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, установленными в Извещении;

3) наличия в первой части Заявки сведений о Заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество (при наличии), место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество при наличии), место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество (при наличии) и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты.

Отказ в допуске к участию в аукционе в электронной форме по иным основаниям не допускается.

45. По результатам рассмотрения первых частей Заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения первых частей Заявок, подписываемый председателем и секретарем Аукционной комиссии, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок, определенного Извещением.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок направляется Организатором аукциона в электронной форме Оператору Электронной площадки, а также размещается на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также на Электронной площадке.

46. В течение 1 (одного) часа со дня поступления Оператору Электронной площадки протокола Оператор Электронной площадки направляет каждому Заявителю, подавшему Заявку на участие в аукционе в электронной форме, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.

В случае, если Аукционной комиссией принято решение об отказе Заявителю в допуске к участию в аукционе в электронной форме, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

47. В течение срока, определенного регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование, операций по счетам Заявителей, не допущенных к участию в аукционе в электронной форме, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном аукционе в электронной форме.

Глава 9. Признание аукциона в электронной форме несостоявшимся на стадии до проведения аукциона в электронной форме

48. Аукцион в электронной форме признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи Заявок:

- 1) подана только одна Заявка;
- 2) не подано ни одной Заявки.

49. В случае признания аукциона в электронной форме несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 48 настоящей главы, Аукционной комиссией в протокол рассмотрения первых частей Заявок вносится информация о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся. Указанный протокол направляется Организатором аукциона в электронной форме Оператору Электронной площадки и размещается на официальном сайте, официальном сайте торгов, на Электронной площадке.

50. В случае, если аукцион в электронной форме признан несостоявшимся в связи с тем, что по окончании срока подачи Заявок подана только одна Заявка, Оператор Электронной площадки не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи Заявок, направляет Организатору аукциона в электронной форме обе части этой Заявки.

51. Аукционная комиссия в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения единственной Заявки, рассматривает эту Заявку на предмет соответствия требованиям Порядка и Извещения. Организатор аукциона в электронной форме направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения единственной Заявки, подписанный председателем и секретарем Аукционной комиссии.

52. Договор заключается с единственным участником аукциона в электронной форме, если этот участник и поданная им Заявка признаны Аукционной комиссией соответствующими требованиям Порядка и Извещения.

53. Заключение Договора с единственным участником аукциона в электронной форме осуществляется на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

Глава 10. Последствия признания аукциона в электронной форме несостоявшимся при рассмотрении первых частей Заявок

54. Аукцион в электронной форме признается несостоявшимся в случае,

если на основании результатов рассмотрения первых частей Заявок Аукционной комиссией принято решение:

1) об отказе в допуске к участию в аукционе в электронной форме всех Заявителей;

2) о признании только одного Заявителя участником аукциона в электронной форме.

55. В случае, если аукцион в электронной форме признан не состоявшимся в связи с тем, что Аукционной комиссией принято решение о признании только одного Заявителя его участником, Оператор Электронной площадки в течение 1 (одного) часа после размещения на Электронной площадке протокола рассмотрения первых частей Заявок обязан направить Организатору аукциона в электронной форме вторую часть Заявки, поданной данным Заявителем, а также уведомить о принятых решениях Заявителей.

56. Оператор Электронной площадки в течение срока, указанного в пункте 55 настоящей главы, обязан направить уведомление единственному участнику аукциона в электронной форме.

57. Аукционная комиссия в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения Организатором аукциона в электронной форме второй части Заявки единственного участника аукциона в электронной форме рассматривает данную Заявку на предмет соответствия требованиям Порядка и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения Заявки единственного участника аукциона в электронной форме, подписанный председателем и секретарем Аукционной комиссии.

58. Договор заключается с единственным участником аукциона в электронной форме, если этот участник и поданная им Заявка признаны соответствующими требованиям Порядка и Извещения, на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

59. В течение срока, определенного регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам Заявителей, не допущенных к участию в аукционе в электронной форме, в отношении денежных средств в размере Обеспечения Заявки на участие в данном аукционе в электронной форме.

Глава 11. Проведение аукциона в электронной форме

60. Порядок проведения аукциона в электронной форме определяется регламентом Электронной площадки.

61. Результаты процедуры проведения аукциона в электронной форме оформляются Оператором Электронной площадки протоколом аукциона в электронной форме, который должен содержать адрес Электронной площадки, дату, время начала и окончания аукциона в электронной форме, НМЦ, предложения о цене Лота Победителя аукциона в электронной форме и следующих после него десяти предложений о цене Лота Участников с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров,

присвоенных Заявкам.

62. Протокол аукциона в электронной форме размещается Оператором Электронной площадки на Электронной площадке в течение 30 минут после окончания аукциона в электронной форме.

63. В течение одного часа после размещения на Электронной площадке протокола, указанного в пункте 62 Порядка, Оператор Электронной площадки обязан направить Организатору аукциона в электронной форме такой протокол и вторые части Заявок участников аукциона в электронной форме, предложения по цене Лота, которые при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в аукционе в электронной форме принимали участие менее десяти участников аукциона в электронной форме, вторые части Заявок, поданных такими участниками аукциона в электронной форме. В течение этого же срока Оператор Электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным Участникам.

64. В случае, если в течение времени, определенного регламентом Электронной площадки, после начала проведения аукциона в электронной форме ни один из его участников не подал предложение о цене Лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене Лота на величину в пределах Шага аукциона в электронной форме, данный аукцион в электронной форме признается несостоявшимся.

65. В течение тридцати минут после окончания времени, определенного регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки размещает на Электронной площадке протокол о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся.

Глава 12. Рассмотрение вторых частей Заявок на участие в аукционе в электронной форме

66. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленные Организатору аукциона в электронной форме Оператором Электронной площадки, на соответствие их требованиям, установленным Порядком и Извещением.

67. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей Заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии Заявки требованиям, установленным Порядком и Извещением. Для принятия указанного решения Аукционная комиссия рассматривает информацию о подавшем данную Заявку участнике такого аукциона, содержащуюся в реестре участников такого аукциона, получивших аккредитацию на Электронной площадке.

68. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленных до принятия решения о соответствии пяти таких Заявок требованиям, предусмотренным Порядком и Извещением. В случае, если в аукционе в электронной форме принимали участие менее десяти Участников и менее пяти Заявок соответствуют указанным требованиям, Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, поданных всеми Участниками,

принявшими участие в аукционе в электронной форме.

69. Рассмотрение вторых частей Заявок начинается с Заявки, поданной его участником, предложившим наиболее высокую цену Лота, и осуществляется с учетом ранжирования Заявок.

70. В случае, если в соответствии с пунктом 68 настоящей главы не выявлены пять Заявок, соответствующих требованиям, установленным Порядком и Извещением, из десяти Заявок, направленных ранее Организатору аукциона в электронной форме по результатам ранжирования, в течение одного часа с момента поступления соответствующего уведомления Организатора аукциона в электронной форме Оператор Электронной площадки обязан направить Организатору аукциона в электронной форме все вторые части Заявок его участников для выявления пяти Заявок, соответствующих требованиям, установленным Порядком и Извещением.

71. Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать 3 (три) рабочих дня с даты размещения на Электронной площадке протокола аукциона в электронной форме.

Глава 13. Признание Заявок не соответствующими требованиям Порядка и Извещения

72. Заявка признается не соответствующей требованиям, установленным Порядком и Извещением, в случае:

1) непредставления документов и информации, которые предусмотрены пунктом 34 главы 7 Порядка, несоответствия указанных документов и информации требованиям, установленным Порядком и Извещением, наличия в указанных документах недостоверной информации об Участнике на дату и время окончания срока подачи Заявок;

2) несоответствия Участника требованиям, установленным Порядком и Извещением.

73. В случае, если Аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным Порядком и Извещением, всех вторых частей Заявок, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся.

Глава 14. Подведение итогов аукциона в электронной форме

74. Победителем аукциона в электронной форме признается его Участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора, и Заявка которого соответствует требованиям, установленным Порядком и Извещением.

75. В течение срока, определенного регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам участников, которые не приняли участие в аукционе в электронной форме в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном аукционе в электронной форме.

76. Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов аукциона в электронной форме, который подписывается председателем и секретарем Аукционной комиссии, и не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на Электронной площадке, официальном сайте, официальном сайте торгов.

77. В течение одного часа с момента размещения на Электронной площадке указанного в пункте 76 настоящей главы протокола подведения итогов аукциона в электронной форме Оператор Электронной площадки направляет участникам аукциона в электронной форме, вторые части Заявок которых рассматривались и в отношении Заявок которых принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным Порядком и Извещением, уведомления о принятых решениях.

78. Протокол подведения итогов аукциона в электронной форме, подлежит хранению Организатором аукциона в электронной форме не менее 3 (трех) лет по окончании срока действия Договора.

79. В течение срока, определенного регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам участников, которые не приняли участие в аукционе в электронной форме в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном аукционе в электронной форме.

80. После подведения итогов аукциона в электронной форме Оператор Электронной площадки в течение срока, определенного регламентом Электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников аукциона в электронной форме, за исключением Победителя аукциона в электронной форме.

Глава 15. Порядок заключения Договора

81. Организатор аукциона в электронной форме в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов аукциона в электронной форме на Электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет Оператору Электронной площадки проекты Договоров в соответствии с ценой Лота, предложенной Победителем аукциона в электронной форме. Оператор Электронной площадки в течение часа направляет поступившие документы Победителю аукциона в электронной форме.

82. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и в срок не позднее 20 (двадцати) дней с даты размещения на Электронной площадке протокола о результатах аукциона в электронной форме.

83. Победитель аукциона в электронной форме в соответствии с пунктом 82 настоящей главы подписывает проект Договора, представляет обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет Организатору аукциона в электронной форме подписанный Договор на бумажных носителях в двух

экземплярах.

84. Организатор аукциона в электронной форме в соответствии с пунктом 82 настоящей главы подтверждает предоставление обеспечения исполнения обязательств по Договору, подписание Победителем аукциона в электронной форме Договора, направляет соответствующее уведомление Оператору Электронной площадки и возвращает Победителю аукциона в электронной форме один экземпляр Договора, подписанного с обеих сторон.

85. Победитель аукциона в электронной форме признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам аукциона в электронной форме, если он в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения проекта Договора не предоставит обеспечение исполнения обязательств по Договору (если предусмотрено Извещением) и/или не подпишет Договор, и/или не представит Организатору аукциона в электронной форме подписанный на бумажных носителях Договор в двух экземплярах.

86. В случае уклонения или отказа Победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам аукциона в электронной форме Аукционная комиссия в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании Победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол Оператору Электронной площадки, а также размещает на официальном сайте, Официальном сайте торгов и на Электронной площадке. Победителю аукциона в электронной форме, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается. Если победитель аукциона в электронной форме уклонился от заключения Договора, аукцион признается несостоявшимся.

Приложение 1
к Порядку проведения аукциона в
электронной форме на право
заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся
в муниципальной собственности
муниципального образования
городской округ Харцызск
Донецкой Народной Республики,
а также на земельном участке,
государственная собственность на
который не разграничена, находящемся
на территории муниципального
образования городской округ Харцызск
Донецкой Народной Республики
(пункт 16)

Форма извещения о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики

Извещение о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1.	Форма торгов	Аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений

	Предмет аукциона в электронной форме	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики
2.	Основание для проведения аукциона в электронной форме	_____ (реквизиты документа)
3.	Организатор аукциона в электронной форме	_____ (наименование Организатора аукциона) (далее - Организатор аукциона в электронной форме)
	Адрес (почтовый адрес):	_____
	Контактная информация:	_____
	Адрес	Адрес электронной почты:
	Контактный телефон	_____
	Адрес электронной почты	Сайт размещения информации: _____
	Официальный сайт Организатора аукциона в электронной форме	Сайт размещения информации: khartsyzsk.gosuslugi.ru
	Ответственное должностное лицо	_____ (Ф.И.О., должность)
	Адрес Электронной площадки	_____

4.	Аукционная комиссия	Создана постановлением Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики (далее - Организатор аукциона в электронной форме) (реквизиты документа)
	Контактная информация:	Почтовый адрес:
	Адрес	
	Контактный телефон	
5.	Реквизиты для перечисления задатка	ИНН КПП Р/СЧЕТ Банк БИК ОГРН ОКПО ОКВЭД ОКТМО
6.	Начальная (минимальная) цена Договора (цена Лота)	Начальная (минимальная) цена Договора (цена Лота) устанавливается в размере
7.	Шаг аукциона	Шаг аукциона составляет 5% (пять процентов) от начальной (минимальной) цены Договора (цены Лота)
8.	Место размещения (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики муниципального имущества, на котором будет располагаться рекламная конструкция (наличие/отсутствие	Место размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной размещенной на официальном сайте муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта — khartsyzsk.gosuslugi.ru, опубликованной

	подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции), его целевое назначение	
9.	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении аукциона в электронной форме	Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении аукциона в электронной форме к Организатору аукциона в электронной форме с использованием средств Электронной площадки. Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» Организатора аукциона в электронной форме для рассмотрения, при условии, что запрос поступил Организатору аукциона в электронной форме не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме. Организатор аукциона в электронной форме обязан ответить на запрос в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить Оператору Электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос
10.	Место нахождения, площадь, кадастровый номер недвижимого имущества, на котором будет располагаться рекламная конструкция, права на недвижимое имущество, ограничения этих прав	Место нахождения (адресный ориентир) _____. Площадь _____ кв.м. Кадастровый номер _____. Права на недвижимое имущество (вид права: собственность, аренда) _____. Реквизиты правоустанавливающего документа _____. Ограничения прав (вид ограничения: аренда, сервитут, арест) _____. Реквизиты (номер договора/постановления, срок действия) _____.

11.	Дата и время начала подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме	с __ час. __ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.
	Дата и время окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме	до __ час. __ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.
	Адрес Электронной площадки для подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме	Адрес: _____ _____
12.	Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме	Осуществляется Аукционной комиссией с __ час. __ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.
	Срок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме	до __ час. __ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.
	Уведомление лиц, подавших Заявки на участие в аукционе в электронной форме, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе	По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме, который подписывается председателем и секретарем Аукционной комиссии, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок. Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме Организатор аукциона в электронной форме размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на Электронной площадке. В течение одного часа со дня поступления Оператору Электронной площадки протокола он направляет каждому

		Заявителю, подавшему Заявку на участие в аукционе в электронной форме, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки
13.	Адрес Электронной площадки проведения аукциона в электронной форме, дата проведения аукциона в электронной форме	Адрес: _____ ____ час. ____ мин. по московскому времени « ____ » _____ 20 ____ г.
14.	Порядок определения Победителя аукциона в электронной форме	Победителем аукциона в электронной форме признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и Заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении аукциона в электронной форме
15.	Срок заключения Договора	Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десяти) дней и в срок не позднее 20 (двадцати) дней с даты размещения на Электронной площадке протокола о результатах аукциона в электронной форме
16.	Срок подписания Победителем Договора	В течение 10 (десяти) дней со дня размещения Организатором аукциона в электронной форме на Электронной площадке проекта Договора Победитель аукциона в электронной форме размещает на Электронной площадке проект Договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени Победителя аукциона в электронной форме
17.	Форма, сроки и порядок оплаты по Договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом Договора
18.	Решение об отказе от проведения аукциона в электронной форме	Организатор аукциона в электронной форме вправе принять решение об отказе от проведения аукциона в электронной форме в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока

		подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме. Организатор аукциона в электронной форме размещает решение об отказе от проведения аукциона в электронной форме на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на Электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона в электронной форме. Оператор Электронной площадки в течение 2 (двух) рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения аукциона в электронной форме извещает Заявителей (участников) об отказе от проведения аукциона в электронной форме и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету Заявителя (участника). При этом Организатор аукциона в электронной форме не несет ответственность в случае, если Заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении аукциона в электронной форме, размещенными надлежащим образом
19.	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении аукциона в электронной форме	Организатор аукциона в электронной форме вправе принять решение о внесении изменений в Извещение о проведении аукциона в электронной форме не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме. В течение 1 (одного) дня с даты принятия указанного решения Организатор аукциона в электронной форме размещает такие изменения на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на Электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме должен

		быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении аукциона в электронной форме до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней
--	--	--

2. Перечень Лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия Договора

Лот № 1

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота

Начальная (минимальная) цена Лота № 1 _____ (_____) руб.

Шаг аукциона по Лоту № 1 - _____ (_____) руб.

Размер задатка по Лоту № 1 - _____ (_____) руб.

3. Порядок подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме

3.1. Подача Заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на Электронной площадке. Регистрация на Электронной площадке проводится в соответствии с регламентом Электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного Лота только одну Заявку. В случае подачи одним Заявителем заявок по нескольким Лотам на каждый Лот оформляется отдельная Заявка.

3.4. Заявка направляется Заявителем Оператору Электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной Заявки является поручением о блокировке операций по счету такого Заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в аукционе в электронной форме.

3.5. Заявка оформляется по форме согласно приложению к Извещению и должна содержать:

3.5.1. Согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции в соответствии с

техническими характеристиками, указанными в Извещении.

3.5.2. Заявление на участие в аукционе в электронной форме, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его Победителем аукциона в электронной форме, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации.

3.5.3. Сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество (при наличии), место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество (при наличии), место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество (при наличии), и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты.

3.5.4. Документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя.

3.5.5. Для индивидуальных предпринимателей — выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за 1 (один) месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения.

3.5.6. Для юридических лиц — выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за 1 (один) месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения.

3.5.7. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя — юридического лица заключение Договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

3.6. В случае, если аукцион в электронной форме проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, Организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.7. В Заявку не включаются сведения о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве (при наличии), паспортных данных, сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

Изменение Заявки допускается только путем подачи Заявителем новой Заявки в установленные в Извещении сроки о проведении аукциона в электронной форме, при этом первоначальная Заявка должна быть отозвана.

3.8. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.9. Оператор Электронной площадки возвращает Заявку подавшему ее Заявителю в случае:

3.9.1. Если документы и сведения, направленные Заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Заявителя на Электронной площадке.

3.9.2. Отсутствия на счете Заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом Электронной площадки.

3.9.3. Подачи Заявителем двух и более Заявок на участие в аукционе в электронной форме в отношении одного и того же Лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае Заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного Лота.

3.9.4. Получения Заявки на участие в аукционе в электронной форме после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

3.10. Порядок регистрации Заявок осуществляется в соответствии с регламентом Электронной площадки.

3.11. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи Заявок, а также Заявки с незаполненными полями на Электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.12. Заявитель имеет право отозвать Заявку, принятую Оператором Электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема Заявок путем направления уведомления об отзыве Заявки Оператору Электронной площадки.

3.13. В случае отзыва Заявки Заявителем в срок позднее дня окончания срока приема заявок Оператор Электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в аукционе в электронной форме.

3.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей Заявки, а Организатор аукциона в электронной форме не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов аукциона в электронной форме.

3.15. В течение одного часа со дня получения Заявки Оператор Электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукциона в электронной форме Заявителя, подавшего такую Заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в аукционе в электронной форме, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого Заявителю, подавшему Заявку ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.16. Заявки направляются Оператором Электронной площадки Организатору аукциона в электронной форме в течение одного часа со дня

окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение Заявок

4.1. Обеспечение Заявок представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий аукциона в электронной форме и допуска к участию в аукционе в электронной форме каждый Заявитель перечисляет на Электронную площадку задаток в размере 10% от начальной (минимальной) цены Договора (цены Лота).

4.3. Внесение задатка подтверждается отдельным платежным документом (по каждому Лоту), надлежащим образом заверенная копия которого прикладывается к Заявке.

4.4. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен Договор, засчитывается в счет оплаты Договора.

4.5. Победителю аукциона в электронной форме, уклонившемуся от заключения Договора по результатам аукциона в электронной форме, задаток не возвращается.

4.6. Задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет Организатора аукциона в электронной форме не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

5. Порядок проведения аукциона в электронной форме и определения Победителя аукциона в электронной форме

5.1. Аукцион в электронной форме проводится в день, указанный в Извещении о проведении аукциона в электронной форме. Время начала проведения аукциона в электронной форме устанавливается Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении аукциона в электронной форме его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину в пределах Шага аукциона.

5.3. При проведении аукциона в электронной форме любой его участник имеет право подать предложение о цене Лота независимо от Шага аукциона при условии соблюдения следующих требований:

предложение о цене Лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене Лота или ниже чем оно, а также предложение о цене Лота, равное нулю;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота, увеличенное на Шаг аукциона;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота в случае, если оно подано таким участником аукциона в электронной форме.

5.4. Регламент проведения процедуры аукционов в электронной форме определяется Оператором Электронной площадки.

5.5. Во время проведения аукциона в электронной форме Оператор

Электронной площадки обязан отклонить предложения о цене Лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным пунктами 5.2, 5.3 настоящего Извещения.

5.6. Победителем аукциона в электронной форме признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и Заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении.

5.7. На основании результатов аукциона в электронной форме Оператором Электронной площадки оформляется протокол проведения аукциона в электронной форме, который должен содержать:

адрес Электронной площадки;

дату, время начала и окончания аукциона в электронной форме;

начальную минимальную цену Лота;

предложения о цене Лота Победителя аукциона в электронной форме с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного Заявке на участие в аукционе в электронной форме.

5.8. Протокол проведения аукциона размещается Оператором Электронной площадки на Электронной площадке в течение 30 минут после окончания аукциона в электронной форме.

5.9. Оператор Электронной площадки в течение одного часа после размещения протокола проведения аукциона в электронной форме на Электронной площадке предоставляет Организатору аукциона в электронной форме сведения о Победителе аукциона в электронной форме, содержащие информацию о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве (при наличии), паспортных данных, сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя, номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика, с указанием порядкового номера, присвоенного Заявке.

5.10. В течение одного часа после размещения на Электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме Оператор Электронной площадки направляет уведомление о результатах аукциона в электронной форме Победителю аукциона в электронной форме.

5.11. Протокол о результатах аукциона в электронной форме подлежит хранению Организатором аукциона в электронной форме не менее 3 (трех) лет по окончании срока действия Договора.

6. Заключение Договора по результатам аукциона в электронной форме

6.1. По результатам аукциона в электронной форме заключается Договор на условиях, указанных в Извещении о проведении аукциона в электронной форме по цене, предложенной Победителем аукциона в электронной форме.

6.2. В течение 5 (пяти) дней с даты размещения на Электронной площадке протокола о результатах аукциона в электронной форме Организатор аукциона в

электронной форме размещает без своей подписи проект Договора, который содержит цену Лота, предложенной Победителем аукциона в электронной форме.

6.3. В течение 10 (десяти) дней со дня размещения Организатором аукциона в электронной форме на Электронной площадке проекта Договора Победитель аукциона в электронной форме размещает на Электронной площадке проект Договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени Победителя аукциона в электронной форме.

6.4. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты размещения на Электронной площадке проекта Договора, подписанного лицом, имеющим право действовать от имени Победителя аукциона в электронной форме, Организатор аукциона в электронной форме размещает подписанный сторонами Договор на Электронной площадке.

6.5. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и в срок не позднее 20 (двадцати) дней с даты размещения на Электронной площадке протокола о результатах аукциона в электронной форме.

6.6. Оператор Электронной площадки по указанию Организатора аукциона в электронной форме в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о результатах аукциона в электронной форме обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства Участников электронного аукциона, за исключением Победителя аукциона в электронной форме.

6.7. Победитель аукциона в электронной форме признается Аукционной комиссией уклонившимся от заключения Договора в случае, если в сроки, установленные пунктом 85 Порядка, о чем он не направил Организатору аукциона в электронной форме проект Договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени Победителя такого аукциона.

6.8. В случае, если Победитель аукциона в электронной форме признан уклонившимся от заключения Договора, Организатор аукциона в электронной форме имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения Договора в части, не покрытой суммой Обеспечения Заявки на участие в аукционе в электронной форме.

6.9. Участник, признанный Победителем аукциона в электронной форме, вправе подписать Договор и разместить его на Электронной площадке в порядке и в сроки, которые предусмотрены пунктом 6.3 настоящего Извещения, или отказаться от заключения Договора. Одновременно с подписанием Договора Победитель аукциона в электронной форме обязан предоставить обеспечение исполнения Договора. Если Победитель аукциона в электронной форме уклонился от заключения Договора, аукцион проводится заново.

6.10. Организатор аукциона в электронной форме в случаях, если аукцион в электронной форме был признан несостоявшимся либо если не был заключен Договор с единственным Участником аукциона в электронной форме, объявляет о проведении повторного аукциона в электронной форме с измененными условиями аукциона в электронной форме.

Приложение 1

к Форме извещения о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики

Форма первой части заявки

Организатору аукциона

Наименование Оператора
Электронной площадки

Заявка

на участие в аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики

Заявитель:

извещает о своем согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении аукциона в электронной форме;

обязуется установить рекламную конструкцию в соответствии с

техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении аукциона в электронной форме.

(Ф.И.О. Заявителя)

(должность (при наличии))

(подпись)

(расшифровка подписи)

(дата, печать (при наличии печати))

Приложение 2

к Форме извещения о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики

Форма второй части заявки

Организатору аукциона

Наименование Оператора
Электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики

Сведения о Заявителе:

Наименование и местонахождение юридического лица,
ФИО (при наличии) _____

Место жительства индивидуального предпринимателя,
ФИО (при наличии) _____

ФИО, место жительства и паспортные данные физического
лица _____

ИНН _____

ОГРН _____

Почтовый адрес _____

Телефон: _____ Факс: _____

Адрес электронной почты: _____

ФИО (при наличии), должность лица,

уполномоченного на подписание Договора _____

Документ, подтверждающий полномочия лица,
на подписание Договоров _____

Банковские реквизиты _____

Заявитель:

извещает о своем желании принять участие в аукционе в электронной
форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности, расположенного по адресу:

_____ ,
указанного в Лоте № _____, который состоится «__» _____ 20__ г.
на Электронной площадке _____
на условиях, указанных в Извещении о проведении аукциона в электронной
форме.

Обязуется в случае признания Победителем аукциона в электронной
форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
в установленные Извещением о проведении аукциона в электронной форме
сроки.

Уведомлен, что направление настоящей Заявки в электронной форме
является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете
Заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в
аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов:

_____	_____	_____	_____
(Ф.И.О. Заявителя)	(должность (при наличии))	(подпись)	(расшифровка подписи)
(дата, печать (при наличии печати))			

Приложение 2

к Порядку проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики

ФОРМА ДОГОВОРА

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики

ДОГОВОР

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики

г.о. _____

« ____ » _____ 20__ г.

Администрация городского округа Харцызск Донецкой Народной

Республики, именуемая в дальнейшем «Администрация округа», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», на основании протокола аукциона от «__» _____ 20____ г. № _____ (Лот № _____), в соответствии с которым Рекламораспространитель признан победителем аукциона на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (далее – Договор), с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановления Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Донецкой Народной Республики, муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения Договора

1.1. Администрация округа предоставляет Рекламораспространителю за плату право осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики в соответствии с Адресной программой, согласно приложению к настоящему Договору.

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации, также в соответствии с муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики.

2. Цена Договора. Платежи и расчеты по Договору

2.1. Плата за право заключения настоящего Договора по результатам аукциона на основании протокола подведения итогов аукциона от «___» _____ 20__ г. №___ в соответствии с Порядком проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, утвержденным постановлением Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики от _____ № _____ и извещением о проведении аукциона составляет _____ (сумма прописью) (НДС не облагается в соответствии с п.п. 4 п. 2 ст. 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

С учетом внесенного Рекламораспространителем задатка в размере _____ (сумма прописью), платеж составил _____ (сумма прописью) (НДС не облагается в соответствии с п.п. 4 п. 2 ст. 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

Цена за право заключения настоящего Договора, определенная по результатам аукциона не может быть пересмотрена Сторонами в сторону уменьшения по соглашению Сторон или в одностороннем порядке.

2.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до пятнадцатого числа первого месяца, текущего (оплачиваемого) квартала, определяется в соответствии с Методикой расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, утвержденной постановлением Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики от 17.11.2025 № 741-П и составляет _____ (сумма прописью) (НДС не облагается в соответствии с п.п. 4 п. 2 ст. 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

2.3. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

2.4. Расчет за первый квартал действия настоящего Договора выставляется в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты его вступления в силу и должен быть оплачен Рекламораспространителем в бюджет муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения

Рекламораспространителем расчета.

2.5. Расчет за каждый последующий квартал действия настоящего Договора выставляется в течение 10 (десяти) рабочих дней, предшествующих дате начала каждого последующего квартала действия настоящего Договора, и должен быть безусловно оплачен Рекламораспространителем в бюджет муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения расчета. При этом все споры и разногласия по сумме выставленного Администрацией округа расчета решаются после безусловной оплаты данного расчета.

2.6. Рекламораспространитель обязан предпринимать все необходимые меры для получения расчета по месту нахождения Администрацией округа. В случае неполучения Рекламораспространителем расчета по месту нахождения Администрацией округа, расчет направляется Рекламораспространителю почтовым отправлением по адресу, указанному в настоящем Договоре, и считается полученным Рекламораспространителем по истечении 5 (пяти) рабочих дней с даты направления расчета.

2.7. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа в бюджет муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики.

2.8. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции изменяется ежегодно по отношению к предыдущему году на уровень инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Администрация округа имеет право:

3.1.1. В установленном порядке осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. Администрация округа вправе проверять соблюдение Рекламораспространителем условий настоящего Договора, в том числе проверять соответствие рекламной конструкции месту размещения, определенному схемой размещения рекламных конструкций, разрешительной документации, ГОСТу и иным требованиям действующего законодательства о рекламе, проверять исполнение Рекламораспространителем обязательства по размещению социальной рекламы.

3.1.2. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов использования рекламной конструкции с нарушением условий настоящего Договора, направлять Рекламораспространителю обязательные для исполнения требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения.

3.1.3. Требовать от Рекламораспространителя осуществления демонтажа рекламной конструкции в случае, если рекламная конструкция установлена с нарушениями условий настоящего Договора, действующего законодательства о рекламе.

3.1.4. Требовать от Рекламораспространителя обеспечения технической исправности рекламной конструкции.

3.2. Администрация округа обязуется:

3.2.1. Предоставить Рекламораспространителю рекламное место в соответствии с Адресной программой, согласно приложению к настоящему Договору, свободное от прав третьих лиц, выдать разрешение (разрешения) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Адресной программой, согласно приложению к настоящему Договору, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего Договора;

3.2.2. В случае демонтажа рекламной конструкции ввиду наличия обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте (в том числе: ведение строительных работ, работ по ремонту инженерных сетей* (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов), расширение улично-дорожной сети, согласование и утверждение архитектурно-художественных концепций, утверждение нормативов градостроительного проектирования муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, принятия муниципального правового акта в отношении концепции развития муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики) (далее – «Городской случай») в конкретном месте, указанном в Адресной программе, согласно приложению к настоящему Договору (далее – рекламное место) и при условии исполнения требований подпункта 3.2.1 настоящего пункта. Рекламораспространитель не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты демонтажа (установления объективной невозможности установки рекламной конструкции) направляет в сектор потребительского рынка, сферы услуг Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики (далее – Сектор) письменное обращение с указанием типа конструкции, номера в Адресной программе, согласно приложению к настоящему Договору и причины демонтажа (не установки рекламной конструкции). Сектор не позднее 10 (десяти) рабочих дней после получения указанного обращения обеспечивает составление акта обследования рекламного места с приложением фотоматериалов. В случае не направления письменного обращения в установленный срок и (или) непредставления фотоматериала, подтверждающего демонтаж (не установку) рекламной конструкции, рекламная конструкция считается установленной до момента составления Сектором акта обследования рекламного места.

Рекламораспространитель обязан установить рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) рабочих дней после окончания действия обстоятельств, препятствующих установке рекламной конструкции («Городской случай») или вызвавших ее демонтаж, и в течение 5 (пяти) рабочих дней направить в Сектор соответствующее обращение с указанием номера рекламного места, соответствующего номеру, указанному в Адресной программе, согласно приложению к настоящему Договору. Сектор после получения вышеуказанного обращения обязуется в течение 10 (десяти) рабочих дней составить акт обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

В случае, если Рекламораспространитель в установленный срок не установил рекламную конструкцию, однако объективная возможность установки у него имеется, то рекламная конструкция считается установленной с даты составления акта обследования рекламного места.

3.2.3. В случае исключения рекламного места из Адресной программы, согласно приложению к настоящему Договору, Администрация округа обязуется вернуть Рекламораспространителю денежные средства, ранее выплаченные последним за право размещения рекламной конструкции на данном рекламном месте, при этом такая сумма рассчитывается за фактический период неразмещения рекламной конструкции, который определяется с даты демонтажа при условии соблюдения Рекламораспространителем срока направления обращения, указанного в подпункте 3.2.2 настоящего пункта, до даты окончания оплаченного периода действия Договора, исходя из ежедневной стоимости права установки и эксплуатации рекламной конструкции на конкретном рекламном месте, указанном в Адресной программе, согласно приложению к настоящему Договору. В случае несоблюдения Рекламораспространителем срока направления обращения и (или) непредоставления фотоматериала, подтверждающего демонтаж (неустановку) рекламной конструкции, указанного в подпункте 3.2.2 настоящего пункта, фактический период неразмещения рекламной конструкции определяется с даты составления Сектором акта обследования рекламного места, указанного в подпункте 3.2.2. настоящего пункта, до даты окончания оплаченного периода действия Договора, исходя из ежедневной стоимости права установки и эксплуатации рекламной конструкции на конкретном рекламном месте, указанном в Адресной программе, согласно приложению к настоящему Договору. Цена Договора при этом уменьшается пропорционально стоимости права установки и эксплуатации рекламной конструкции на исключенном рекламном месте.

3.2.4. Денежные средства, подлежащие возврату согласно подпункту 3.2.3 настоящего пункта, указываются Сторонами в актах о взаиморасчетах. Возврат денежных средств осуществляется Администрацией округа путем зачета денежных средств в счет будущих платежей по настоящему Договору, что отражается в Актах о взаиморасчетах.

3.2.5. Согласовывать с Рекламораспространителем проведение строительных, земляных и иных работ по установке рекламных конструкций.

3.3. Рекламораспространитель имеет право:

3.3.1. После получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на муниципальном имуществе муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики в течение срока действия настоящего Договора.

3.3.2. По письменному уведомлению Сектора осуществить временный локальный перенос рекламной конструкции в соответствии с адресом ее установки, указанным в Адресной программе, согласно приложению к настоящему Договору, в случае невозможности дальнейшей ее эксплуатации на

прежнем месте ввиду «Городского случая», но не более, чем на 12 (двенадцать) месяцев.

3.3.3. По уведомлению Администрации округа или заявлению Рекламораспространителя, в силу обоюдного согласия, осуществить замену типа смены изображений на поверхности рекламной конструкции со статичного на динамический, скроллерный, электронно-цифровой без изменения стоимости Договора и внести изменения в Разрешение. Замена типа смены изображений на поверхности рекламной конструкции со статического на динамический, скроллерный, электронно-цифровой без согласования Администрации округа не допускается.

3.4. Рекламораспространитель обязуется:

3.4.1. В течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего Договора подать заявление (-я) на предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, аннулирование такого разрешения» в соответствии с Адресной программой, согласно приложению к настоящему Договору, в Администрацию округа.

3.4.2. Не размещать рекламную конструкцию в соответствии с Адресной программой, согласно приложению к настоящему Договору, до получения разрешения в установленном порядке.

3.4.3. Установить рекламную конструкцию согласно утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций с точным соблюдением строительных норм, техники безопасности, техники пожарной. Рекламораспространитель обязан обеспечить безопасность эксплуатации рекламной конструкции, незамедлительно устранять повреждения рекламной конструкции.

3.4.4. Проводить земляные, строительные, монтажные работы в месте размещения рекламной конструкции только при наличии соответствующего разрешения.

3.4.5. При монтаже и демонтаже рекламной конструкции не допускать разрушения и приведения в негодное состояние прилегающей территории, повреждения коммуникаций.

3.4.6. Соблюдать Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, утвержденные постановлением Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики от 29.08.2025 № 523-П.

3.4.7. Уведомить Сектор о дате планируемой установки рекламной конструкции в рамках исполнения настоящего Договора. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента ввода (приемки) в эксплуатацию рекламной конструкции направить в Сектор копию акта ввода (приемки) в эксплуатацию рекламной конструкции с указанием технических характеристик рекламной конструкции и способа доведения до потребителя рекламных сообщений/изображений. В случае не направления в установленный срок Рекламораспространителем копии акта ввода (приемки) в эксплуатацию

рекламная конструкция считается установленной, а соответствующее право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – предоставленным.

3.4.8. По необходимости подключать рекламную конструкцию к существующим сетям наружного освещения в соответствии с требованиями, предусмотренными действующим законодательством, и на основании договоров, заключенных с собственниками электрических сетей.

3.4.9. Обеспечить освещение рекламной конструкции таким образом, чтобы оно не ослепляло участников дорожного движения и не освещало квартиры жилых домов.

3.4.10. Использовать рекламную конструкцию в соответствии с пунктом 1.2 настоящего Договора.

3.4.11. Производить оплату за право установки и эксплуатации рекламной конструкции в точном соответствии с разделом 2 настоящего Договора.

3.4.12. Следить за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции, своевременно производить работы по ее ремонту, помывке и покраске, а также осуществлять уборку прилегающей территории (4 м² вокруг рекламной конструкции), содержать рекламную конструкцию в состоянии, соответствующем технической документации к ней. Не допускать деформации рекламной конструкции, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений на рекламной конструкции, наличия на рекламной конструкции объявлений, листовок и т.п.

Своевременно за счет собственных средств производить очистку, ремонт рекламной конструкции, устранение недостатков и неисправностей, а также производить замену непригодных к дальнейшей эксплуатации элементов рекламной конструкции.

В случае повреждения при установке рекламной конструкции инженерных коммуникаций, проложенных в этом месте, устранять повреждения за свой счет в течение трех рабочих дней с даты выявления этих повреждений.

3.4.13. Рекламораспространитель в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента начала размещения предоставляет фотоотчет о размещении и в случае, если период размещения социальной рекламы превышает 1 (один) месяц, то ежемесячно рекламораспространитель предоставляет по одной фотографии не позднее 20 числа каждого месяца.

3.4.14. Удалить информацию, размещаемую на рекламной конструкции, в течение 3 (трех) календарных дней, и произвести демонтаж рекламной конструкции в течение 1 (одного) месяца, со дня окончания срока действия настоящего Договора либо расторжения настоящего Договора.

3.4.15. По мере выполнения работ по демонтажу рекламной конструкции в соответствии с условиями настоящего Договора в течение 4 (четырех) календарных дней с даты демонтажа рекламной конструкции за свой счет выполнить работы по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламного места в первоначальное состояние и в течение 5 (пяти) календарных дней со дня окончания таких работ уведомить Сектор о произведенном демонтаже рекламной конструкции с приложением

фотоматериалов.

Поверхность рекламного места после демонтажа рекламной конструкции должна соответствовать поверхности прилегающей территории, т.е. должна быть восстановлена с использованием аналогичных материалов и технологий.

3.4.16. В течение 3 (трех) рабочих дней письменно уведомлять Сектор в случае изменения способа доведения до потребителей сообщений/изображений на рекламной конструкции, с указанием технических возможностей рекламной конструкции.

3.4.17. Надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего Договора.

3.4.18. В течение 5 (пяти) рабочих дней письменно уведомлять Сектор об изменении реквизитов (юридического/фактического адреса, изменении организационно-правовой формы, наименования, банковских реквизитов, указанных в настоящем Договоре) и об изменении уполномоченного лица по выполнению условий настоящего Договора не позднее 5 (пяти) рабочих дней после наступления таких изменений.

До момента получения Сектором, указанного в абзаце первом настоящего подпункта уведомления, письма и другая корреспонденция, направляемые Сектором по указанным в настоящем Договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю, который вне зависимости от их получения считается извещенным.

3.4.19. Рекламные конструкции должны иметь постоянное рекламно-информационное заполнение или фоновое заполнение при отсутствии рекламно-информационного.

4. Особенности размещения социальной рекламы

В период размещения социальной рекламы (информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства), плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается.

5. Срок действия Договора. Порядок расторжения Договора

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания сторонами и действует в течение _____ (срок прописью) лет до «___» _____ 20___ г. включительно.

Окончание срока действия Договора или досрочное прекращение Договора не освобождает Стороны от ответственности за нарушение условий настоящего Договора.

5.2. Администрация округа вправе в одностороннем, внесудебном порядке отказаться от исполнения обязательств по настоящему Договору и расторгнуть Договор в случаях:

аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации округа, Администрация округа направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

5.4. В случае расторжения Договора по основаниям, предусмотренным пунктом 5.2 настоящего Договора, обеспечительный платеж (в случае его внесения), внесенный Рекламораспространителем, возврату не подлежит.

6. Ответственность Сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, установленных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае нарушения Рекламораспространителем сроков оплаты по настоящему Договору, указанных в разделе 2 настоящего Договора, Администрация округа вправе потребовать от Рекламораспространителя уплаты неустойки. Неустойка начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате. Размер такой неустойки устанавливается в размере 0,01% от просроченной суммы.

7. Форс-мажорные обстоятельства

7.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

7.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

7.3. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны освобождаются от ответственности за нарушение обязательства в силу части 3 статьи 401 Гражданского кодекса Российской Федерации.

8. Заключительные положения

8.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору должны быть оформлены в письменной форме в виде дополнительных соглашений и подписаны Сторонами.

8.2. В своих отношениях, не урегулированных настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. В случае возникновения споров по настоящему Договору Стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров. Споры, вытекающие из

настоящего Договора, при невозможности их урегулирования путем переговоров, подлежат рассмотрению в судебном порядке.

8.4. Настоящий Договор составлен и подписан в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, для каждой из Сторон.

8.5. Все приложения и дополнения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

9. Перечень приложений к настоящему Договору

Приложение 1 — Адресная программа.

10. Реквизиты и подписи сторон

Администрация
городского округа Харцызск
Донецкой Народной Республики
ОГРН:
ИНН/КПП
Юридический адрес/
почтовый адрес: 286709, Донецкая Народная Республика,
городской округ Харцызск,
город Харцызск
улица Краснознаменная, дом 87А
Банковские реквизиты:
Адрес электронной почты:
goradmin@khartsyzsk.gov-dpr.ru
Телефон: +785657-4-27-36

Глава муниципального образования
городского округа Харцызск
Донецкой Народной Республики

М.П.

Рекламораспоространитель:

Адрес: _____
Паспортные данные для физического
лица/реквизиты юридического лица:

Адрес электронной почты:
Банковские реквизиты:
Телефон:

Рекламораспоространитель:

М.П.

Приложение 1 к Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

№ № пп/ п	Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции	Тип и вид рекламной конструкции и	Характеристик и рекламной конструкции	Место размещения, установки или присоединения рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	Площадь информационного поля, м ²
1					
2					
3					