



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХАРЦЫЗСК  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

17 ноября 2025 г.

№ 441-П

**Об утверждении Методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, принятым решением Харцызского городского совета Донецкой Народной Республики первого созыва от 25.10.2023 № 5/1, Положением об Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Харцызского городского совета Донецкой Народной Республики первого созыва от 10.11.2023 № 8/3,

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Методику расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на

которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (прилагается).

2. Утвердить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2 500,00 (две тысячи пятьсот) рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость).

3. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании Государственная информационная система нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта – [gisnra-dnr.ru](http://gisnra-dnr.ru).

4. Заведующему сектором информационно-аналитической деятельности Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики Поляченко Е.А. обнародовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта – [khartsyzsk.gosuslugi.ru](http://khartsyzsk.gosuslugi.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования Костюченко А.Г.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Врип главы муниципального образования  
городского округа

Е.В. Поплавский



УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации  
городского округа Харцызск  
Донецкой Народной Республики  
от 17.11.2025 № 441-77

**Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики**

## **I. Общие положения**

1.1. Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (далее – Методика) разработана в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики (далее – плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с Методикой, является начальной (минимальной) ценой торгов за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городской округ Харцызск Донецкой Народной Республики.

## II. Порядок расчета

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по формуле:

$$П = Б_с * S * K_p * K_m * K_t, \text{ где}$$

П – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Б<sub>с</sub> – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер которой составляет 2 500,00 (две тысячи пятьсот) рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость);

S – общая площадь всех информационных полей рекламной конструкции, квадратных метров.

Информационное поле рекламной конструкции — это конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы и (или) социальной рекламы, включая элементы обрамления данной части.

K<sub>p</sub> – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от площади одного информационного поля рекламной конструкции:

| S              | до 18 кв. м<br>включительно | свыше 18 кв. м до<br>54 кв. м<br>включительно | свыше 54 кв. м. до<br>90 кв. м<br>включительно | свыше 90 кв. м |
|----------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------|
| 1              | 2                           | 3                                             | 4                                              | 5              |
| K <sub>p</sub> | 1                           | 0,8                                           | 0,6                                            | 0,4            |

K<sub>m</sub> – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от вида рекламной конструкции, а также стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий применение технологии автоматической смены изображения:

| №<br>п/п | Виды стационарных рекламных конструкций                                                                                                                            | K <sub>m</sub> |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1        | 2                                                                                                                                                                  | 3              |
| 1        | Билборды, суперсайты, суперборды                                                                                                                                   | 0,8            |
| 2        | Крышные конструкции                                                                                                                                                | 1,0            |
| 3        | Ситиборды                                                                                                                                                          | 0,6            |
| 4        | Сити-лайты                                                                                                                                                         | 0,7            |
| 5        | Билборды с диджитал-экраном, сити-лайты с диджитал-экраном, ситиборды с диджитал-экраном, суперсайты с диджитал-экраном, суперборды с диджитал-экраном, медиафасад | 0,4            |
| 6        | Рекламные конструкции, разработанные по индивидуальному дизайн-проекту, в том числе с диджитал-экраном                                                             | 1              |

$K_T$  – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от места установки рекламной конструкции в границах определенных зон:

| № п/п | Категория | Наименование элементов улично-дорожной сети                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | $K_T$ |
|-------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1     | 1         | <b>г. Харцызск:</b><br>ул. Андрея Чумака;<br>ул. Клары Цеткин;<br>ул. Краснознаменная;<br>б-р Полупанова;<br>ул. Октябрьская;<br>ул. Советская;<br>ул. Филатова;<br>ул. Чехова;<br>ул. Шалимова<br><b>г. Зугрэс:</b><br>ул. Ленина;<br>ул. Карла Маркса                                                                                                                                                                                                                                                           | 1     |
| 2     | 2         | <b>г. Харцызск:</b><br>ул. Адамца;<br>ул. Вокзальная;<br>ул. Даргомыжского;<br>ул. Зугрэсовская;<br>ул. Огарёва<br><b>г. Зугрэс:</b><br>ул. 60 лет Октября;<br>ул. Корниенко;<br>ул. Маяковского;<br>ул. Пушкина<br><b>пгт Зуевка:</b><br>ул. Артема;<br>ул. Октябрьская                                                                                                                                                                                                                                          | 0,9   |
| 3     | 3         | Остальные улицы, входящие в перечни наименований элементов планировочной структуры, элементов улично-дорожной сети населенных пунктов, входящих в состав городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики, утвержденны постановлением Администрации городского округа Харцызск Донецкой Народной Республики от 21.03.2024 № 28-П «Об утверждении перечней наименований элементов планировочной структуры, элементов улично-дорожной сети населенных пунктов, входящих в состав городского округа Харцызск» | 0,7   |

2.2. За размещение на рекламной конструкции социальной рекламы, плата за установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции не взимается. При расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

Размещение социальной рекламы осуществляется с использованием только одного информационного поля рекламной конструкции, на которой размещается такая реклама.

Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов муниципального образования городской округ . Харцызск Донецкой Республики;

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении социальной рекламы, используется следующая формула:

$$V_{\text{соц}} = ((П/365 * Д)/С)/И, \text{ где}$$

$V_{\text{соц}}$  – сумма, исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

$П$  – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

$Д$  – количество дней в году, в течение которых, рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы;

$С$  – количество сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции.

$И$  = количество информационных полей рекламной конструкции.

При расчете количества сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции, оснащенной автоматической сменой изображения, применяются следующие значения:

$С=5$ , для рекламных конструкций, оснащенных системой с пятью сменными изображениями (скроллерная система);

$С=10$ , для рекламных конструкций, оснащенных светодиодным экраном.

Для рекламных конструкций без применения автоматической смены изображения, данный коэффициент не применяется.

2.3. При возникновении и установлении обстоятельств, препятствующих установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции в месте, определенном договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обусловленные производством работ по прокладке (переустройству, переносу,

ремонту) сетей инженерно-технического обеспечения либо с реализацией проектов строительства (реконструкции) объектов капитального строительства, в том числе линейных, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок, в течение которого имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, исключается из оплачиваемого периода.

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, когда имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$O = \Pi / 365 * D_{об}, \text{ где}$$

$O$  – сумма, исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

$\Pi$  – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

$D_{об}$  – количество дней в году, в течение которых имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции.

При осуществлении временного локального переноса рекламной конструкции, на срок действия обстоятельств, препятствующих установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, расчет размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в сторону его уменьшения не производится.

### III. Порядок индексации

Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции изменяется ежегодно по отношению к предыдущему году на уровень инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.